

证券代码：002774

证券简称：快意电梯

公告编号：2022-014

快意电梯股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 336,687,900 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	快意电梯	股票代码	002774
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何志民	卢红荣	
办公地址	广东省东莞市清溪镇谢坑村金龙工业区	广东省东莞市清溪镇谢坑村金龙工业区	
传真	0769-87732448	0769-87732448	
电话	0769-82189448 或 0769-82078888-3111	0769-82189448 或 0769-82078888-3111	
电子信箱	ifezq@ifelift.com	ifezq@ifelift.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（一）公司主要业务和产品

公司自 1998 年成立至今一直从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发设计、制造、销售及相关产品的安装、改造和维保服务。公司主要产品包括乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等。

截至目前，公司拥有 14 个系列 25 种型号的垂直电梯产品、2 个系列 7 种型号的自动扶梯及自动人行道产品，形成了完善的产品型号体系。公司主要产品情况如下：

1. 垂直电梯

类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				载重 (kg)	速度(m/s)
乘客电梯		小机房乘客电梯	METIS-CR1	$Q \leq 1600$	≤ 2.5
			METIS-CR	$Q \leq 1600$	≤ 2.5
			METIS-6S	$Q \leq 1600$	≤ 2.5
		高速电梯	METIS-HS4	$Q \leq 2000$	$3.0 \leq V \leq 4.0$
			METIS-HS10	$Q \leq 1600$	$5.0 \leq V \leq 10.0$
		消防员电梯	METIS-FL	$Q \leq 1600$	≤ 4.0
			JOYMORE-FL	$Q \leq 2500$	≤ 3.0
		无机房乘客电梯	JOYMORE-7A	$Q \leq 2500$	≤ 3.0
			JOYMORE-7	$Q \leq 1050$	≤ 1.75
			JOYMORE-CR	$Q \leq 1600$	≤ 1.75
			JOYMORE-7B	$Q \leq 2500$	≤ 3.0
		家用电梯	VILLUX	$Q \leq 400$	0.4
		小机房观光电梯	BUILDINGEYE-ME	$Q \leq 1600$	≤ 2.5
		无机房观光电梯	BUILDINGEYE-JO	$Q \leq 1600$	≤ 1.75
小机房病床电梯	VAMB-ME	$Q \leq 1600$	≤ 1.75		
无机房病床电梯	VAMB-JO	$Q \leq 1600$	≤ 1.75		
载货电梯		小机房载货电梯	ATLAS-T12	$Q \leq 12000$	≤ 0.63
			ATLAS-T8	$Q \leq 8000$	≤ 1.0
			ATLAS-T3	$Q \leq 3000$	≤ 1.0
			ATLAS-HS	$Q \leq 5000$	≤ 2.0
		无机房载货电梯	ATLAS-WT5	$Q \leq 5000$	≤ 1.0
			ATLAS-WT3	$Q \leq 3000$	≤ 1.0
		有机房汽车电梯	FPA-T8	$Q \leq 5000$	≤ 1.0
		无机房汽车电梯	FPA-WT5	$Q \leq 5000$	≤ 1.0
杂物电梯	TWJ	$Q \leq 300$	0.4		

2. 自动扶梯、自动人行道产品

产品类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				梯级宽度 (mm)	高度/长度 (m)
自动扶梯		自动扶梯	GRACES-ID	600/800/1000	$H \leq 10$
			GRACES-III	600/800/1000	$H \leq 10$
			GRACES-HD	800/1000	$H \leq 21.6$
			GRACES-LD	800/1000	$H \leq 12$
			GRACES-700	800/1000	$H \leq 25$

自动 人行道		自动人行道	T2	800/1000	$L \leq 40.8$
			T3	1000/1200/1400	$L \leq 84$

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司的采购由生产中心下属的供应部负责。供应部负责收集和分析电梯市场的信息，并且对供应商进行选择、开发、评审、确定和跟踪，并建立供应商档案；负责物资的采购计划编制与实施；分析并调整采购策略和采购价格，保持采购成本的最优化；负责采购资料管理，供应链（包括供应商管理、物料供应过程的异常处理、质量问题）管理，进行供应商资料库的维护工作。

2、生产模式

公司电梯产品根据订单排产，关键部件采用自制与外购外协相结合。公司生产环节主要由生产中心执行，根据“订单生产”原则制定生产作业计划，通过 ERP 系统和 BOM 清单对产品生产过程中的各个阶段和核心零部件的外购、外协实施全程监控与生产调度，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成。

3、营销服务模式

公司重视后市场的全产业链服务，通过营销服务网点配置工程服务人员，实现了营销、售后两大职能的有机结合。

（1）营销模式

公司采用直销与经销相结合的营销模式，目前公司建设有覆盖全国的直销与经销相结合、经销商与营销服务网点交叉互补的营销服务体系。

（2）安装维保服务模式

在业务开展过程中，公司对电梯的安装与维保等业务采取以下两种方式：

①自主安装与维保

即公司自行安装电梯并提供维保服务。目前公司正在努力扩大自维保率，首先是因为公司对自身产品的熟悉度高，能够保证公司产品运行性能的稳定性，避免因自产电梯产品安全事故对公司品牌产生不利影响。其次，随着我国电梯保有量的逐年上升，安装、维保收入正成为电梯企业重要的收入来源之一。

②授权委托其他具有资质的第三方安装与维保

由于公司内销业务分布范围较广，安装维保业务的资源配置仍有一定缺口，在自行安装维保业务繁忙导致安装人员紧缺、公司业务服务网点尚未完全覆盖等情形下，通常授权当地具有资质的第三方负责。该第三方须通过公司的考核认证，同时，公司对该安装、维保过程履行监管职责。在此种模式下，公司执行严格的过程控制和质量检验，并要求受托方出具《自检报告》，其后公司对电梯进行复检，对于复检不合格的产品要求受托方进行整改直至合格后方可报请质监部门进行验收。

（三）业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素受宏观经济政策变化、产业政策的调整、下游房地产宏观调控政策等因素的影响，同时也与公司制定的发展战略、经营策略、价格策略以及主要产品的竞争优势等密不可分。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,382,657,273.21	1,758,789,779.65	35.47%	1,626,307,711.75
归属于上市公司股东的净资产	1,360,449,858.46	1,095,736,422.35	24.16%	1,079,086,822.63
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,984,244,673.57	939,331,820.53	111.24%	821,580,989.74
归属于上市公司股东的净利润	280,757,437.91	31,237,573.57	798.78%	20,684,329.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,282,498.19	11,521,691.08	93.40%	2,775,173.45
经营活动产生的现金流量净额	669,241,955.11	100,503,465.83	565.89%	3,718,835.67
基本每股收益（元/股）	0.8339	0.0928	798.60%	0.0610
稀释每股收益（元/股）	0.8296	0.0918	803.70%	0.0606
加权平均净资产收益率	22.89%	2.88%	20.01%	1.94%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	189,267,974.85	1,011,262,818.02	327,830,090.26	455,883,790.44
归属于上市公司股东的净利润	-6,900,036.59	261,488,102.42	10,468,293.21	15,701,078.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,064,132.39	5,932,531.68	4,678,601.28	21,735,497.62
经营活动产生的现金流量净额	-19,874,868.34	135,844,065.51	230,025,621.10	323,247,136.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,412	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,429	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
东莞市快意股权投资 有限公司	境内非国有 法人	44.95%	151,330,520		质押	60,500,000	
罗爱文	境内自然人	16.99%	57,216,910	42,912,682			

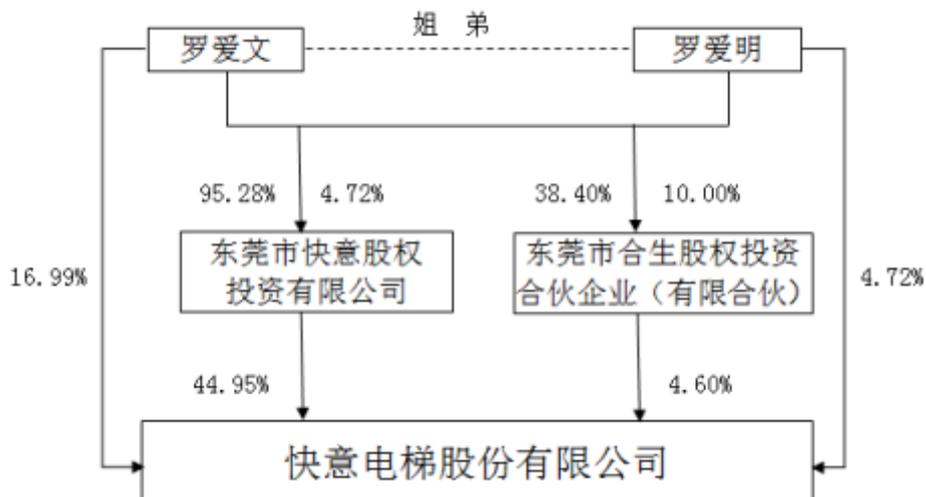
罗爱明	境内自然人	4.72%	15,893,378	11,920,033	质押	15,560,000
东莞市合生股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.60%	15,500,000			
深圳纽富斯投资管理有限公司-纽富斯惠丰1号私募证券投资基金	其他	1.13%	3,800,000			
扬州东方集团有限公司	境内非国有法人	0.28%	934,400			
陈玉萍	境内自然人	0.25%	850,000			
白植平	境内自然人	0.20%	670,000			
周臻琦	境内自然人	0.19%	642,000			
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	0.18%	619,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗爱明系罗爱文之弟。罗爱文、罗爱明分别直接持有公司 16.99%、4.72% 的股权。罗爱文、罗爱明分别持有快意投资 95.28% 和 4.72% 的股权，快意投资持有公司 44.95% 的股权。罗爱文、罗爱明分别持有合生投资 38.40% 和 10.00% 的出资额，罗爱文同时担任合生投资的执行事务合伙人。合生投资持有公司 4.60% 的股权。除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司的经营情况

2021年，全球疫情持续演变，全球经济环境均受“疫情”影响，同时国家实施房地产调控政策导致房地产市场增速趋缓，一定程度上导致电梯行业发展减缓。但随着国家城镇化进程加快、老旧小区改造、城镇人口增加以及轨道交通、机场等城镇基础设施建设力度的加强，中国电梯行业总产量、发运量仍有增长。

2021年，公司根据外部经济环境变化适时调整销售战略，大力拓展国内市场，通过全覆盖地方性房开项目和产业园细分市场，以降低海外市场受疫情的影响，并取得了一定的成果，实现了销售合同较同期有较大的增长幅度。

2021年公司国内、国外销售收入与同期对比均有一定的涨幅。2021年度，公司实现营业收入198,424.47万元，较上年同期增长111.24%；实现利润总额36,739.48万元，较上年同期增长859.20%；归属于母公司所有者的净利润28,075.74万元，较上年同期增长798.78%。截至2021年12月31日，公司总资产为238,265.73万元，较上年末增长35.47%。本报告期末公司资产负债率为42.91%。

报告期内公司主要经营情况如下：

（1）加强品牌建设

报告期内，公司召开全球伙伴嘉年华会，深入传递公司战略目标；成为《中国品牌》战略合作伙伴，携手《中国品牌》走进两会，登上央视舞台，品牌影响力进一步提升；凭借优质口碑，在各优秀品牌中脱颖而出，获“匠心品牌”荣誉称号。

（2）加大国内市场拓展

报告期，公司荣膺“2021中国电梯制造商10强”殊荣，同时公司连续多年获得“全国政府采购电梯十佳供应商”和“广东省守合同重信用企业”等殊荣。在国内市场方面，公司根据战略规划，加强对项目覆盖率、参与率及销售活动管理，并据此加大力度对华南区等重点市场的业务拓展，全面覆盖地方性房开项目及产业园项目，取得了一定成效。公司凭借着对质量的严格把控，中标中建三局公司大院局部改造项目和西湖广场两大项目；公司入选万科“合格供应商名录”，以优质的产品和完善的售后维保服务获评“万科B级供应商”，携手万科，涉猎新型TOD模式，建立多元化业务版图；公司不断完善楼宇配套解决方案，发挥在观光电梯等细分领域的综合配套优势，中标“丹寨万达小镇酒店公寓电梯工程项目”，持续为各大景区、产业园等提供优质的电梯解决方案，为全国乡村乃至城市的发展，贡献专业力量。

（3）积极应对海外市场拓展的困局

由于海外疫情及复杂的国际形势，导致海外市场需求短期内下降，影响了公司海外市场业务拓展。公司不畏艰难，及时采取多种措施积极应对，把信赖可靠的产品和服务带到全球。报告期内，公司凭借丰富的海外大型交通电梯项目经验，中标“孟加拉BRT道路升级项目”，助力孟加拉重构城市交通形态，实现城市交通可持续发展；凭借在各大酒店项目方面的成功落地经验，牵手一线酒店品牌，成功签约西澳洲巴瑟尔顿花园酒店项目，对公司在澳洲市场的开拓起到深远的影响；迪拜世博会的顺利举办，做为迪拜世博会伊朗馆和丹麦馆的电梯项目供应商，让“快意电梯”拥有更多的国际曝光度；通过云技术的运用，参加国际友城经贸合作线上交流会，寻找合作商机。随着海外市场的逐渐恢复，公司将秉承“做全球信赖的电梯品牌”的企业愿景，为全球用户带来更多高品质的产品，让“中国制造”走向世界。

（4）努力提高产品市场竞争力

公司秉着坚持自主研发、自主品牌的发展道路，加大新产品的研发力度及持续优化改进核心技术。报告期内，公司建立专业技术人员的培养规范，实现自我造血与引进并举的机制，形成公司长期发展的有效机制；持续开展技术革新，通过产品研发及工艺改进、产品结构优化等实现降本增效，较好的支撑了

公司的业务发展；在产品数字化建设方面的研讨，使得产品制程综合效率上得到了提升，实现了大部分的电梯BOM和井道图自动生成，且BOM发布的质量和效率也得到持续改善，准时率达到历史最好水平；新品方面，推出METIS-HS超高速电梯、GRACES-700重载扶梯、JoyMore-7A /B无机房电梯三款新品，为智慧城市建设赋能。

受益于深耕自主研发创新领域，公司再添新绩。报告期内，公司研发投入达3,864.24万元，收获“无接触式乘客电梯自动呼梯装置”、“电梯能量回馈节能监控装置”、“电梯物联网故障报警装置”等9项专利技术；“安全监控紧急停梯系统及控制方法”、“用于电梯层门、轿门的旁路装置及方法”两项专利获得“中国专利优秀奖”。目前公司拥有1项广东专利优秀奖，2项中国专利优秀奖，发明专利30项，实用新型专利101项，外观设计专利11项。

（5）夯实可持续发展基石

报告期内，公司积极推进人才队伍梯度培训“鹰系列”计划实施，建立员工学习积分机制，提升员工学习积极性，减少课堂式培训，逐步增加研讨、拓展式的体验培训教育；打造优秀人才晋升通道，推进选拔与引入并举措施，完善干部队伍梯队建设工作，加强对年轻干部的引入与任用，持续提升干部组织活力，为公司可持续的高质量发展夯实人才基础；大力推动企业文化与精神文明建设，通过建立公司新闻、优秀事迹、优秀团队、个人采编及来稿制度等方式，宣扬公司价值及提升公司向心力，强调价值认同，追求员工与企业共担共赢和共同成长。

（6）履行社会责任

目前我国对新冠肺炎疫情进入常态化防控阶段，快意积极担起民营企业的责任，先后通过慈善捐款、捐赠物资等方式，持续回馈社会，为疫情防控工作尽绵薄之力。快意电梯荣获中国红十字会总会授予的“中国红十字贡献奖章”和证书。

（二）公司发展战略及经营计划

1、公司总体战略

2022年，公司将持续推进降低成本和费用，优化流程和提升人才素质，提高薪酬和效率，切实提升公司运营效益；同时为了保证公司能实现未来五年战略目标，公司针对品牌、市场、营销、技术、服务、制造、管理等7大方面制定了能推动实现战略目标的关键举措。

2022年公司将通过技术创新提供有竞争优势的产品，加强后市场服务能力，保障产品质量、安全，提升品牌价值，多维度开拓国内外市场，确保公司可持续发展。

2、市场与营销方面

以扩大市场占有率为目标，加大力度拓展华南区、粤港澳大湾区、东南亚等重点市场；积极开发中小型方开商，持续提升产业园项目的竞争力，全面参与国内产业园项目；以全国轨道交通项目为切入点，突破地铁项目，并大力拓展扶梯市场。加强项目三率及规范销售活动管理，规避公司运营风险；进一步健全市场信息收集体系，做好信息与数据收集、统计分析，为管理决策提供真实可靠依据。

3、技术研发创新方面

以市场为导向，持续开发和完善能为客户创造价值的新产品新技术或解决方案，以市场客户需求并提升公司竞争力；通过加强人才的引进及内部培训提升人员的技术水平，提升技术开发及订单处理能力；同时，引进新材料新技术新工艺，开发核心部件产品，构建产品核心竞争力。

4、人力资源建设方面

持续对重点队伍的内部人才梯队培训、构建造血与建立核心人才的外部获取机制，保证公司发展对人

才需求的持续获取能力；强化精兵简政，定岗定编，提升中高层干部组织管理能力；完善激励机制，增强公司团队凝聚力，激活组织活力；推进公司核心价值观等企业文化建设，并得到有效开展。

5、质量管理方面

完善质量数据的统计与分析，推进质量改进项目的实施，通过产品质量的提升实现质量管理的价值。

6、募投项目方面

继续做好募投项目建设和募集资金的合理安排和管理，力争在项目建设顺利进行的同时，提高资金使用效率。

7、对外投资方面

适时通过兼并收购等方式扩大经营规模，增强企业竞争力和抗风险能力。

快意电梯股份有限公司

董事长：罗爱文

二〇二二年四月六日