

证券代码：002774

证券简称：快意电梯

公告编号：2018-021

# 快意电梯股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 334,800,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.67 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	快意电梯	股票代码	002774
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何志民		
办公地址	广东省东莞市清溪镇谢坑村金龙工业区		
电话	0769-82078888		
电子信箱	ifezq@ifelift.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

#### （一）公司主要业务和产品

公司自1998年成立至今一直从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发设计、制造、销售及相关产品的

安装、改造和维保服务。公司主要产品包括乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等。

截至目前，公司拥有15个系列23种型号的垂直电梯产品、2个系列6种型号的自动扶梯及自动人行道产品，形成了完善的产品型号体系。公司主要产品情况如下：

### 1、垂直电梯

类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				载重 (kg)	速度(m/s)
乘客电梯		小机房乘客电梯	Metis 6	Q≤1600	≤2.5
			METIS 6S	Q≤1600	≤2.5
			METIS-CR	Q≤1600	≤2.5
			METIS-CR1	Q≤1600	≤2.5
		高速电梯	Metis-HS	Q≤1350	3.0≤V≤5.0
		消防电梯	Metis-FL	Q≤1600	≤4.0
		无机房乘客电梯	JoyMore 6	Q≤2000	≤1.75
			JoyMore 7	Q≤1050	≤1.75
			JoyMore-CR	Q≤1600	≤1.75
			JoyMore-IV	Q≤1600	≤1.75
		家用电梯	JoyMore-HL	Q≤400	0.4
			Villux	Q≤400	0.4
		小机房观光电梯	BuildingEye-ME	Q≤1600	≤2.5
		无机房观光电梯	BuildingEye-JO	Q≤1600	≤1.75
小机房病床电梯	Vamb-ME	Q≤1600	≤1.75		
无机房病床电梯	Vamb-JO	Q≤1600	≤1.75		
载货电梯		小机房载货电梯	Atlas-ME	Q≤3200	≤1.0
		无机房载货电梯	Atlas-JO	Q≤2000	≤0.63
			ATLAS-IV	Q≤3000	≤1.0
		大机房载货电梯	FPHVF-III	Q≤5000	≤0.63
		有机房汽车电梯	FPA	Q≤3000	≤0.63
		无机房汽车电梯	FPA-JO	Q≤3000	≤0.63
杂物电梯	TWJ	Q≤300	0.4		

## 2、自动扶梯、自动人行道产品

产品类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				梯级宽度 (mm)	高度/长度(m)
自动扶梯		自动扶梯	GRACES-ID	600/800/1000	H≤10
			GRACES-III	600/800/1000	H≤10
			GRACES-HD	800/1000	H≤21.6
			GRACES-LD	800/1000	H≤12
自动人行道		自动人行道	GRAVEYOR-ID	800/1000	L≤40.8
			GRAVEYOR-HD	1000/1200/1400	L≤84

公司作为国家火炬计划重点高新技术企业，秉承“快乐运载，恒久支持”的经营理念，贯彻“深耕国内、辐射全球”的战略布局，坚持自主研发、自主品牌的发展道路，已成长为在全球范围内提供电梯综合解决方案的优秀民族电梯供应商和服务商之一。

公司凭借优质的产品和高效的服务赢得了良好的市场声誉，并获得了中国驰名商标称号。随着我国“一带一路”战略的实施和亚投行的设立，公司在东南亚、南亚、中东等地将迎来新的发展机遇，催生新的电梯需求。公司积极开拓海外市场，连续多年中标新加坡市场的HDB（新加坡建屋发展局）项目，已成为其主要电梯供应商之一。

## （二）行业发展情况

作为电梯行业最重要的下游产业，房地产行业的景气度与新梯销售量密切相关。过去十多年受益于城镇化和房地产，国内电梯业迎来爆发性增长，我国已成为全球最大的电梯制造地和销售国。

近年来，由于经济结构调整和房地产限购政策，电梯行业进入到一个相对平稳的发展阶段。2017年更是电梯行业砥砺前行的一年，一方面，受房地产行业深度调控和国家“去库存”等政策影响，电梯市场需求增速进一步趋缓；另一方面，作为主要原材料的钢材受供给侧改革影响，价格大幅上涨，电梯行业毛利率进入筑底阶段。电梯行业发展面临着严峻的挑战。同时，随着市场竞争的加剧，部分中小型电梯制造企业因不具备成本规模及技术优势将逐步被市场淘汰，而拥有自主品牌、具有一定市场地位的电梯制造企业将会得到更好的发展，市场份额将进一步提高。

2017年是电梯行业极具挑战的一年，同时也孕育了新的发展机遇。

国内市场看，我国城镇化、工业化进程仍在持续推进，保障房和廉租房等建设规模仍然较大，基础设

施、商业地产等固定资产投资持续加码，国内新梯市场需求仍将保持一定增长；同时旧楼加装电梯业务和以安装、保养、维修、改造为代表的后市场业务的市场潜力较大，将成为电梯企业业务又一增长点。

国际市场看，“一带一路”政策实施带动民族电梯出口海外。一带一路沿线国家人口密度大，城镇化率较低，经济增速较快，例如印度政府积极推动基础设施建设，城市化不断发展，高层建筑数量越来越多，电梯需求强劲增长，2013年印度电梯市场规模仅为5.3万台，预计2018年可以增长到超过10万台。民族电梯厂商具有技术成熟、价格低廉等竞争优势，可充分借助“一带一路”的实施拓展国际市场。

公司经过近20年的发展并于2017年3月成功登陆资本市场；公司将继续充分利用公司在技术、品牌、集成化信息管理及国际市场拓展等方面的优势并借助资本市场进一步夯实发展基石把公司做强做大。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	749,025,499.92	782,291,010.98	-4.25%	747,290,062.47
归属于上市公司股东的净利润	74,975,387.16	98,278,954.16	-23.71%	65,847,604.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,013,919.37	88,898,055.46	-34.74%	57,388,122.85
经营活动产生的现金流量净额	84,670,805.21	64,691,004.18	30.88%	71,577,957.48
基本每股收益（元/股）	0.2389	0.3914	-38.96%	0.2622
稀释每股收益（元/股）	0.2389	0.3914	-38.96%	0.2622
加权平均净资产收益率	8.87%	23.44%	-14.57%	17.06%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,441,793,900.77	897,840,707.97	60.58%	857,545,677.17
归属于上市公司股东的净资产	999,964,683.37	458,884,451.74	117.91%	404,099,755.53

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	166,524,689.01	187,541,854.74	179,761,272.78	215,197,683.39
归属于上市公司股东的净利润	17,629,428.94	15,991,321.99	12,856,183.44	28,498,452.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,207,669.76	14,025,958.52	11,246,698.99	17,533,592.10
经营活动产生的现金流量净额	23,261,180.35	8,932,483.12	25,556,664.17	26,920,477.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

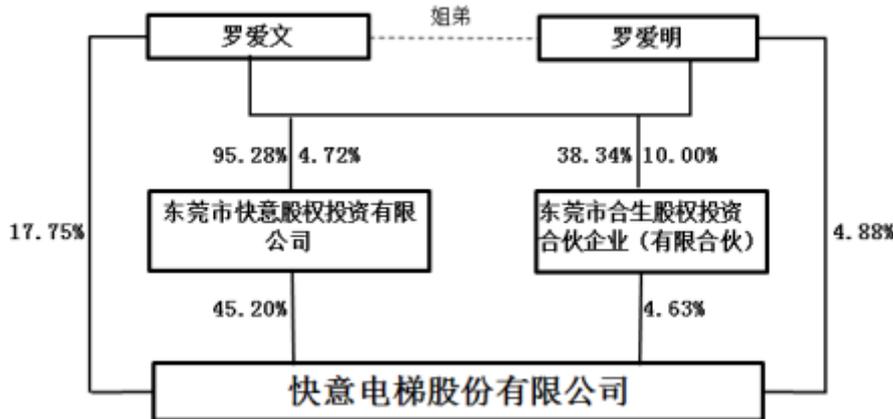
报告期末普通股股东总数	36,879	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,718	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
东莞市快意股权投资有限公司	境内非国有法人	45.20%	151,330,520	151,330,520	质押	105,930,000	
罗爱文	境内自然人	17.75%	59,429,655	59,429,655	质押	41,086,000	
罗爱明	境内自然人	4.88%	16,322,078	16,322,078	质押	9,668,800	
东莞市合生股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.63%	15,500,000	15,500,000			
白植平	境内自然人	1.28%	4,280,492	4,280,492	质押	4,280,492	
罗爱武	境外自然人	1.27%	4,237,255	4,237,255			
#林峰	境外自然人	0.76%	2,539,300				
华鑫国际信托有限公司-华鑫信托 华鹏 3 号集合资金信托计划	境外自然人	0.33%	1,111,000				
王英培	其他	0.27%	903,200				
李京生	境外自然人	0.16%	519,400				
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗爱明、罗爱武系罗爱文之弟。罗爱文、罗爱明、罗爱武分别直接持有公司 17.75%、4.88%、1.27%。罗爱文、罗爱明分别持有快意投资 95.28%和 4.72%的股权，快意投资持有公司 45.20%的股权。罗爱文、罗爱明分别持有合生投资 38.40%和 10.00%的出资额，罗爱文同时担任合生投资的执行事务合伙人。合生投资持有公司 4.63%的股权。除上述关联关系外，其他股东之间无关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

2017年是公司发展过程中具有里程碑意义的一年，公司成功登陆资本市场，首次公开发行股票并于2017年3月24日在深圳证券交易所上市交易。

在宏观环境深度调整，我国经济进入中高速发展新常态的背景下，受上游供给侧改革致钢材等原材料价格上升、下游房地产调整政策趋严致新梯需求增速不振的双重叠加影响，报告期内我国电梯市场竞争激烈，民族电梯企业面临较大的生产经营压力。

快意电梯在竞争中砥砺前行，本年度收入略有下降，受下游原材料价格上升等影响，归属于上市公司股东的净利润有一定下降，但降幅温和，符合行业发展趋势。报告期内，公司秉承“快乐运载，恒久支持”的经营理念，坚持自主研发、自主品牌的发展道路，践行“深耕国内，辐射全球”的战略布局，在董事会及管理层的领导下有序地开展生产经营。在行业竞争环境加剧的情况下，公司实现营业收入74,902.55万元，较上年同期下降4.25%；实现归属于上市公司股东的净利润7,497.54万元，较上年同期下降23.71%。本报告期末公司资产负债率较低，年度经营性现金流良好，公司经营稳健。

报告期内公司主要经营成果如下：

## 1、加大市场开发和营销网络建设

## (1) 国内市场

增强市场服务能力，进一步开拓电梯安装维保市场。公司在总结华南、华中等区域市场旧楼加装电梯成功经验的基础上，紧抓老龄化社会即将来临的时代契机，积极开拓旧楼加装电梯市场，为构建宜居型社会做出贡献；公司进一步加大营销网络建设，提升电梯安装、维保人员专业素质，通过资源配置前移，提

高服务质量和水平，不断提高后市场服务能力，推动企业安装维保收入的增长。

## （2）海外市场

紧抓“一带一路”战略机遇，积极拓展海外市场。公司紧随国家“一带一路”战略的实施和推进，加大产品及服务“走出去”的步伐，为满足海外业务扩展的需求，公司中东、印尼、斯里兰卡、印度和香港等子公司相继成立。

公司凭借丰富的国际市场服务经验和产品技术，已在多个国家和地区建立服务网点，产品远销新加坡、澳大利亚、德国、南非、巴西等全球30多个国家。快意电梯已经连续六年在中国电梯品牌出口额排名中处于领先地位，已经成为代表中国民族电梯品牌参与国际竞争，与国外知名品牌同场竞技的重要力量。公司在原有海外市场传统业务的基础上，积极开拓海外市场的轨道交通领域，并成功与菲律宾LRT-2轻轨、印度北部中央火车站等项目达成合作。

2017年度公司不断完善和推进经营管理策略，加大市场营销力度，发挥公司产品在技术、性能、质量等方面的优势，不断提高公司品牌的市场知名度和用户满意度，进一步提升了公司产品在海内外的市场竞争力。

## 2、加强技术研发推进产品升级

公司持续加大技术研发和新品开发力度，坚持自主研发、自主品牌的发展道路，报告期研发投入达2260.82万元。研发项目的持续投入，为公司未来业务发展打下坚实的技术基础；截至本报告期末，公司获得发明专利25项、实用新型113项、外观设计15项。

报告期内，公司研发的新产品小井道别墅梯、小井道无机房客梯、EI120防火门、METIS-CRI新一代小机房乘客电梯等，满足了客户的不同需求，增强公司别墅梯、无机房乘客电梯等产品的市场竞争力；同时公司对2000KG、4M/S小机房客梯整机CE认证、2000KG、2.5M/S无机房客梯整机CE认证、75KW控制柜CE认证，为公司无机房及有机房客梯进入欧盟市场以及执行欧盟标准的海外市场奠定了坚实的基础；对印度德里地铁84M人行道及制造许可证升级和国内无机房乘客电梯、无机房病床电梯的制造许可升级，增强了公司公共交通型大载重人行道及无机房客梯产品的市场竞争力。

未来公司仍将以自主创新为主，通过引进人才、加强对核心技术骨干的培训等一系列措施进一步加强研发团队的建设。

## 3、加强品质管理，提升产品品质

公司建立了完善的质量管理体系及安装和售后服务体系，设立了质量管理部，专司质量控制和督查职责，持续秉承“质量是根、管理是本、技术为先、市场为导、追求客户满意”的质量方针。公司先后通过了ISO9001:2008质量管理体系、ISO14001:2004环境管理体系、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证，同时公司将不断学习先进的品控管理方法，并对公司生产过程中人员、岗位、工序操作进行严格、细致的制度规范，构建有效的质量控制和安全生产体系，提升产品品质。

## 4、进一步规范公司治理

报告期内，公司强化董事会的责任，完善董事会的决策程序，并根据监管要求完善内控制度，进一步健全公司法人治理结构。报告期内，公司按照上市公司的要求及时披露相关信息，积极配合监管部门的工作，规范公司运作，完善内部控制体系，为实现公司发展战略创造良好平台。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
直梯	571,372,079.69	361,437,000.96	36.74%	-10.23%	-5.50%	-3.17%
安装维保及备件	137,417,887.71	99,417,742.66	27.65%	25.87%	26.41%	-0.31%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述准则和财会〔2017〕30号的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报在营业外收入的金额	上期列报在营业外支出的金额
1.与本公司日常活动相关的政府补助计入其他收益	其他收益	6,406,623.92		3,734,305.04	

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内，新纳入合并范围的主体

名称	期末余额净资产	本期发生额净利润
东莞市快意发展投资有限公司	0	0
快意印度电梯有限公司	7,138,913.71	-1,089.48

1、2017年8月2日，公司第二届董事会第十五次会议决议通过《关于对外投资设立全资子公司的议案》：为满足公司战略发展的需要，公司拟使用自有资金1200万元人民币在东莞市清溪镇投资设立东莞市快意发展投资有限公司。2017年8月3日，东莞市工商行政管理局颁发证照编码为91441900MA4WXUB808的《营业执照》，经营范围：实业投资，房地产开发经营。截至本报告日止，公司尚未实际出资。

2、根据公司董事会决议及中华人民共和国商务部商境外投资证第N4400201700411号《企业境外投资证书》等相关文件批准，2017年9月，公司在印度新设“快意印度电梯有限公司”，注册资本为100.81万美元，本公司占注册资本74%。本期公司将其纳入合并报表范围。

#### (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

快意电梯股份有限公司董事会

2018 年 4 月 20 日